



Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends
Trade fair for Gifts and Lifestyle Trends

Frühjahr | Spring
05.03. - 07.03.2022
Herbst | Fall
03.09. - 05.09.2022

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: +49 341 678-8270
E-Mail: info@cadeaux-leipzig.de



**LEIPZIGER
MESSE**

5a Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

1. Veranstalter

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
Umsatzsteuer-IdNr.: DE141497334
Geschäftsführung: Martin Buhl-Wagner (Sprecher), Markus Geisenberger
Aufsichtsratsvorsitzender: Martin Dulig, Staatsminister, Sächsisches
Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr

Telefon: 0341 678-0
Telefon Projektleitung: 0341 678-8270

2. Titel der Veranstaltung

CADEAUX Leipzig – Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends

3. Veranstaltungsort

Leipziger Messe
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

4. Veranstaltungslaufzeit / Auf- und Abbauzeiten / Öffnungszeiten

Veranstaltungslaufzeit:
CADEAUX Leipzig, Frühjahr 2022 05. bis 07. März 2022
CADEAUX Leipzig, Herbst 2022 03. bis 05. September 2022

Vorzeitiger Standaufbau:
CADEAUX Leipzig, Frühjahr 2022 auf Anfrage
CADEAUX Leipzig, Herbst 2022 30. August 2022, 07:00 Uhr bis 22:00 Uhr

Vorzeitiger Standaufbau wird mit **150,00 EUR pro Tag** berechnet. Aussteller mit Grundbebauung (Trennwände oder Kompletstand), gestellt durch die Leipziger Messe oder Fairnet, erst **zum regulären Standaufbau-Termin** aufbauen!

Standaufbau:
CADEAUX Leipzig Frühjahr 2022 02. bis 04. März 2022, 07:00 bis 22:00 Uhr
CADEAUX Leipzig Herbst 2022 31. August bis 2. Sept. 2022, 07:00 bis 22:00 Uhr

Standabbau:
CADEAUX Leipzig, Frühjahr 2022 7. März 2022, 17:00 bis 24:00 Uhr
8. März 2022, 07:00 bis 24:00 Uhr

CADEAUX Leipzig, Herbst 2022 5. September 2022, 17:00 bis 24:00 Uhr
6. September 2022, 07:00 bis 24:00 Uhr

Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal während der Laufzeit:
08:00 bis 19:00 Uhr (Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis)

Öffnungszeiten für Besucher während der Laufzeit:
CADEAUX Leipzig, Frühjahr 2022 5. und 6. März 2022, 09:30 bis 18:00 Uhr
7. März 2022, 09:30 bis 17:00 Uhr

CADEAUX Leipzig, Herbst 2022 3. und 4. September 2022, 09:30 bis 18:00 Uhr
5. September 2022, 09:30 bis 17:00 Uhr

5. Anmeldung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 5.)

Als Aussteller werden zugelassen: Hersteller, Händler, Importeure, Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen (die im Zusammenhang mit dem Warenverzeichnis stehen), Vertreter, Fachverlage und Verbände.

1. Organizer

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany
Commercial register no.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
VAT identification no: DE141497334
Business management: Martin Buhl-Wagner (spokesman), Markus Geisenberger
Chairman of the
supervisory board: Martin Dulig, State Minister, Saxon State Ministry for
Economic Affairs, Labour and Transport

Phone: + 49 341 678-0
Phone Project Management: + 49 341 678-8270

2. Titel of Event

CADEAUX Leipzig – Trade fair for Gifts and Lifestyle Trends

3. Venue

Leipziger Messe
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany

4. Dates / Construction and Dismantling / Opening Hours

Duration of the event:
CADEAUX Leipzig, spring 2022 5 to 7 March 2022
CADEAUX Leipzig, fall 2022 3 to 5 September 2022

Earlier stand construction:
CADEAUX Leipzig, spring 2022 on request
CADEAUX Leipzig, fall 2022 30 August 2022, 7 a.m. to 10 p.m.

The charge for earlier stand construction will be **150.00 EUR per day**. Exhibitors with basic building (partitions or complete stands), provided by Leipziger Messe or Fairnet, can only start building **from the regular stand construction date!**

Stand construction:
CADEAUX Leipzig spring 2022 2 to 4 March 2022, 7 a.m. to 10 p.m.
CADEAUX Leipzig fall 2022 31 August to 2 September 2022, 7 a.m. to 10 p.m.

Stand dismantling:
CADEAUX Leipzig, spring 2022 7 March 2022, 5 p.m. to midnight
8 March 2022, 7 a.m. to midnight

CADEAUX Leipzig, fall 2022 5 September 2022, 5 p.m. to midnight
6 September 2022, 7 a.m. to midnight

Opening times for exhibitors and stand personnel during the trade fair:
8 a.m. to 7 p.m. (access only with valid exhibitor pass)

Open to the general public during the trade fair:
CADEAUX Leipzig, spring 2022 5 and 6 March 2022, 9.30 a.m. to 6 p.m.
7 March 2022, 9.30 a.m. to 5 p.m.

CADEAUX Leipzig, fall 2022 3 and 4 September 2022, 9.30 a.m. to 6 p.m.
5 September 2022, 9.30 a.m. to 5 p.m.

5. Application

(see General conditions of participation / 5.)

The following are entitled to appear as exhibitors: manufacturers, dealers, importers, consultation and service companies of the type quoted in the Product Index, representatives, specialist publishing houses and associations.

5b Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

6. Standzuweisung – Standaufbau (vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/7.)

Die Mindestfläche eines Standes beträgt **9 m²**. Kleinere Flächen werden nur überlassen, wenn sich solche bei der Aufplanung zwangsläufig ergeben.

Bereitstellung der Messefläche:

Die Messeleitung behält sich eine Einordnung nach Produktgruppen vor. Der Messestand bzw. die Ausstellungsfläche ist zu dekorieren.

7. Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen (vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/9.)

Der Aussteller hat für jeden Mitaussteller ein Entgelt von **300,00 EUR** zzgl. USt. und für jedes zusätzlich vertretene Unternehmen **175,00 EUR** zzgl. USt. zu entrichten.

8. Rücktritt und Nichtteilnahme (vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/10.)

Bis zur Zulassung ist der Rücktritt von der Anmeldung möglich. Es ist eine Annullierungsgebühr von **300,00 EUR** zzgl. USt. zu zahlen.

9. Erzeugnisse (vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/11.)

Die CADEAUX Leipzig ist eine **Orderveranstaltung**. Ein Handverkauf ist verboten. Die Exponate dürfen erst nach Messeschluss an den Fachhandel ausgeliefert werden. Gemäß § 64 der GewO ist ein Verkauf nur an gewerbliche Wiederverkäufer, gewerbliche Verbraucher oder Großabnehmer zulässig.

Alle Erzeugnisse sind mit einer verschlüsselten Preisauszeichnung zu versehen. Eine sichtbare Preisauszeichnung an den Exponaten sowie Werbung mit Preisrabatten ist nicht gestattet. Das Gleiche gilt für die Anbringung von Hinweisen an den Standaußenwänden, in Vitrinen oder an sonst vom Gang aus sichtbaren Stellen des Messestandes.

10. Messemedien

Für die Herausgabe des Messekataloges ist NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, München, Büro Leipzig, Messe-Allee 2, 04356 Leipzig, zuständig.

Die Medien- und Besucher-Marketingpauschale in Höhe von **275,00 EUR** zzgl. USt. ist für Haupt- und Mitaussteller Pflicht. Sie beinhaltet die Basisleistungen: Pflichteintrag im Messekompass, Pflichteintrag im elektronischen Besucherinformationssystem, Pflichteintrag in der Online-Ausstellerdatenbank

Inklusive sind auch die erweiterten Leistungen: Print und online: Abbildung der kompletten Firmendaten mit Messehalle und Standnummer online: Abbildung aller Warenkennziffern laut Ausstelleranmeldung, Verlinkung der E-Mail- und Internetadresse, Einbindung der Social-Media-Buttons wie Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing u. a., 100 Zeichen Werbetext-Keywords, ein Produktfoto und 1.000 Zeichen Text

Zusätzlich vertretene Unternehmen können im Messekatalog im Zusammenhang mit dem Aussteller kostenpflichtig genannt werden. Sie erscheinen nicht in alphabetischer Reihenfolge.

Über Insertionsmodalitäten werden die Aussteller/Mitaussteller gesondert informiert.

11. Werbung, Presse, Fachvorträge (vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/18.)

Filmen, Fotografieren sowie das Anfertigen von Zeichnungen und Videoaufnahmen innerhalb der Messehallen/CCL und an Messeständen sind nur Personen gestattet, die hierfür von der Leipziger Messe GmbH zugelassen sind und einen von der Leipziger Messe GmbH ausgestellten gültigen Ausweis besitzen. Aufnahmen von den Ständen anderer Aussteller sind in jedem Falle unzulässig. Bei Zuwiderhandlungen kann die Leipziger Messe GmbH unter Anwendung rechtlicher Möglichkeiten die Herausgabe des Aufnahmematerials verlangen.

6. Stand Allocation – Stand Construction (see General conditions of participation/7.)

The regular minimum stand space is **9 m²**. Smaller areas can be rented only if they become available when the site plan is devised.

Provision of exhibition space:

The Leipziger Messe reserves the right, however, to locate stands in applicable product groups. The exhibition stand and the exhibition space have to be decorated.

7. Co-exhibitors/Additional firms represented (see General conditions of participation/9.)

Exhibitors shall pay a fee of **300.00 EUR** plus VAT for each co-exhibitor and of **175.00 EUR** plus VAT for each additionally represented firm.

8. Withdrawal and Non-participation (see General conditions of participation/10.)

Applicants may withdraw prior to the acceptance of their applications. A cancellation fee of **300.00 EUR** plus VAT shall be due in this event.

9. Products (see General conditions of participation/11.)

The CADEAUX Leipzig is a **order trade fair**. Therefore, the direct sale of articles during the fair is prohibited, and exhibits may only be delivered to buyers after the fair's completion. In accordance with Section 64 of the Trade Regulation Act (Gewerbeordnung), the sale of goods is only authorized to commercial resellers, commercial consumers or bulk purchasers.

All products are to be provided with an encrypted price indication. No visible price-marking or discount advertising is allowed on exhibits. The same applies to sticking bills on the external walls of stands, in showcases or other places visible from aisles.

10. Trade fair media

The publishing company for trade fair publications NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH of Munich is responsible for publication of the trade fair catalogue. Their Leipzig office is at Messe-Allee 2, 04356 Leipzig, Germany.

The media and visitor marketing flat-rate of **275.00 EUR**, plus VAT, is required for main exhibitor and co-exhibitor. It includes the basic services: Compulsory entry in the Messekompass, compulsory entry in the electronic visitor information system, compulsory entry in the online exhibitor database

The extended services are also included: Print and online: Complete company information with exhibition hall and stand number online: Display of all product codes according to exhibitor registration, linking of e-mail and Internet addresses, integration of social media buttons such as Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing, etc., 100 characters of advertising text and keywords, one product photo and 1,000 characters of text

Companies additionally represented may be listed in the exhibition catalogue in connection with the respective exhibitor, which is subject to a fee. They don't appear in alphabetical order.

The exhibitors/co-exhibitors will be informed separately on the insertion modalities.

11. Advertising, Press, Special Lectures (see General conditions of participation/17.)

Filming, taking photos as well as the making of drawings and video filming inside the exhibition halls/CCL and at the exhibition stands are permitted to such persons only that have been authorised by Leipziger Messe GmbH for doing so, and that are in possession of an exhibition pass issued by the Leipziger Messe GmbH. In any case it is not allowed to take photos of other exhibitors' stands. In case of violation of this rule, the Leipziger Messe GmbH shall be entitled, by application of legal means, to demand the handing-over of the photographic material.