**63. CADEAUX Leipzig**

**Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends**

**02. bis 04. März 2024**

**31. Floriga**

**Fachbörse für die grüne Branche**

**03. März 2024**

*Für Fachbesucher*

Leipzig, 26. Februar 2024

**CADEAUX Leipzig und Floriga 2024:**

**Trends, Innovationen und Jubiläen in Leipzig**

**In diesem Frühjahr gibt es viele Gründe zum Feiern: Mit insgesamt mehr als**

**350 Ausstellern und Marken aus 14 Ländern werden** **CADEAUX Leipzig (2. bis 4. März) und Floriga (3. März) zum Treffpunkt für Trends und Innovationen. Besucher erleben am ersten März-Wochenende das Forum Erzgebirge mit seinen Jubiläen, den Messerundgang mit Sachsens Ministerpräsident Michael Kretschmer, das neue Sonderforum „Kunst, Bild und Rahmen“, Live-Kochshows aus dem Food Truck und das Floristik-Village. Ein Höhepunkt ist der Azubi-Tag „Blühender Start“ mit Workshops für angehende Floristik-Profis.**

 „Mit einer Steigerung von zehn Prozent bei den Ausstellerzahlen im Vergleich zum Vorjahr zeigen wir, dass die Messe weiterhin eine unverzichtbare Plattform für die Branche ist. Unsere Hauptzielgruppe, der stationäre Facheinzelhandel und Online-Handel für Konsumgüter, findet hier aktuelle Kollektionen und Trends in den Bereichen Lifestyle-Produkte, Gedeckter Tisch, Kunsthandwerk, Floristik und Wohnaccessoires", zeigt sich Projektdirektor Andreas Zachlod erfreut über das wachsende Interesse an beiden Veranstaltungen.

Die CADEAUX Leipzig als Informations- und Oderplattform ist die größte Veranstaltung ihrer Art in den neuen Bundesländern. Halle 5 wird zum Ort des Austauschs, der Innovation und des Feierns. Das Forum Erzgebirge nimmt dabei eine zentrale Rolle ein: Unter dem Motto "Neuland – Innovationen aus dem Erzgebirge" präsentiert der Verband Erzgebirgischer Kunsthandwerker und Spielzeughersteller Trends und Produkte.

Direkt zum Start der CADEAUX Leipzig am 2. März feiert das Forum Erzgebirge gemeinsam mit der Drechslergenossenschaft Dregeno und der Leipziger Messe das 700-jährige Jubiläum des Spielzeugdorfes Seiffen. Täglich beeindrucken Lehrlinge der Holzspielzeugmacher- und Drechslerschule Seiffen mit Handwerksvorführungen im Drechseln und Spanbaumstechen. Der Messerundgang am 3. März mit dem Ministerpräsidenten des Freistaates Sachsen, Michael Kretschmer, findet seinen Abschluss in einer Gesprächsrunde im Forum Erzgebirge. Zuvor wird der Ministerpräsident auf der Floriga eine Pflanzaktion unterstützen.

**Die CADEAUX Leipzig 2024 überrascht mit Neuem und Bewährtem**

Neben dem Forum Erzgebirge sind weitere Highlights geplant, darunter das neue Sonderforum "Kunst, Bild und Rahmen" mit Galerie und Live-Painting. Auf einem weiteren Sonderareal präsentieren Profi-Koch Philipp-Anders Live-Kochshows aus dem Food Truck und Chemnitzer Floristmeister überraschende Floristik-Trends des Jahres 2024.

Ein besonderer Fokus liegt auf dem Tag der Berufsausbildung "Blühender Start" am 4. März. Etwa 100 Auszubildende der größten Floristikschulen der neuen Bundesländer besuchen die Messe und nehmen an Workshops teil. Christopher Ernst, Meister der Floristik 2022, spricht über seine erfolgreiche Floristik-Karriere. Social Media als wichtiger Bestandteil der Branche wird ebenfalls thematisiert.

**Fachbörse Floriga – Gartensaisonauftakt und Kommunikationsplattform**

Am 03. März 2024 lädt die Floriga, die größte Fachbörse für die grüne Branche in den neuen Bundesländern, zum Gartensaisonauftakt 2024 ein. Mit einem breiten Angebot an Blüh- und Kräuterpflanzen, Gehölzen, moderner Gartentechnik sowie einer vielfältigen Auswahl an Deko-Artikeln präsentiert sich die Floriga in Halle 4 als ideale Anlaufstelle für Gartenfreunde, Landschaftsgestalter und Fachleute der grünen Branche.

Im Forum Floristik hält Christopher Ernst einen Marketingvortrag mit Fokus auf zukunftsorientierte Spezialisierung in der Floristik. Höhepunkt ist das „Treffen Grünes Forum“ mit Ministerpräsident Michael Kretschmer als Gast. Es werden unter anderen die Pflanzen des Jahres 2024 durch den Gartenbauverband Mitteldeutschland e.V. vorgestellt. FleuraMetz und Van der Plas Flowers and Plants zeigen floristische Gestaltungen und geben Tipps für einzigartige Präsentationen. In der Sonderschau Produkt-News setzen ausgewählte Unternehmen ihre neuesten Produkte in Szene.

**Das sind die Öffnungszeiten**

Die Frühjahrs-CADEAUX ist am 02. und 03. März 2024 von 9.30 bis 18.00 Uhr sowie am 04. März 2024 von 9.30 bis 17.00 Uhr geöffnet. Die Floriga lädt am Sonntag, dem 03. März 2024, von 8.00 bis 15.00 Uhr aufs Leipziger Messegelände ein.

**Ansprechpartner für die Presse:**

Anja Hummel, Pressesprecherin CADEAUX Leipzig und Floriga

Tel.: 0341 678 6564

a.hummel@leipziger-messe.de

**Im Internet:**

<www.cadeaux-leipzig.de>

<www.floriga.de>

Fotomaterial unter: <https://www.cadeaux-leipzig.de/de/medien/multimedia/>

<https://www.linkedin.com/showcase/cadeaux-leipzig/>
<https://www.instagram.com/cadeaux.leipzig>

#cadeauxleipzig

**Über die CADEAUX Leipzig**

Auf der CADEAUX Leipzig, dem bedeutendsten Branchentreff Mitteldeutschlands, präsentieren jeweils im Frühjahr und Herbst rund 250 Aussteller und Marken ihre neuesten Lifestyle-Produkte zum Schenken und Wohnen. Marktführer sind dabei ebenso vertreten wie Start-Ups. Die Fachbesucher nutzen die Messe, um sich über aktuelle Trends zu informieren und für die bevorstehende Saison zu ordern. Begleitend zum Angebot der Aussteller vermitteln Sonderschauen und Workshops fachkundiges Wissen und innovative Ideen für die tägliche Verkaufspraxis im Facheinzelhandel.

**Über die Floriga**

Seit über 25 Jahren behauptet die Floriga ihren Platz als größte Veranstaltung der grünen Branche in den neuen Bundesländern. Im März 2020 wurde die Fachbörse erstmals unter Regie der Leipziger Messe GmbH ausgerichtet, unterstützt vom Gartenbauverband Mitteldeutschland e.V. als ideellem Träger. Fachbesucher aus Gartenbaubetrieben, Floristikgeschäften und Gartencentern können bei über 100 Ausstellern aus einem vielfältigen Angebot an Pflanzen, Gartenbau- und Floristik-Bedarf sowie Dekoration wählen, sich bei Floristik-Schauvorführungen inspirieren lassen oder Profi-Tipps rund um den Garten einholen. Sonderschauen wie die „Pflanze des Jahres“ und das „Produkt des Jahres“ ergänzen das Programm.

**Über die Leipziger Messe**

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe – zum zehnten Mal in Folge – 2023 zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden durchschnittlich 270 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – mit mehr als 7.800 Ausstellern und rund 436.000 Besuchernstatt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.