**61. CADEAUX Leipzig**

**Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends**

**(18. bis 20. Februar 2023)**

**30. Floriga**

**Fachbörse für die grüne Branche**

**(19. Februar 2023)**

*Für Fachbesucher*

Leipzig, 20. Februar 2023

**CADEAUX und Floriga:**

**Leipziger Frühjahrs-Messen übertreffen die Erwartungen der Branchen**

**Messe-Duo verzeichnet deutlichen Publikumsanstieg / 8.300 Fachbesucher aus ganz Deutschland zu Besuch in Leipzig**

**Die Branche feiert ihre Zusammenkunft in Leipzig: Die CADEAUX vom 18. bis 20. Februar und die Floriga am 19. Februar 2023 überzeugten mit einer durchweg positiven Atmosphäre sowie deutlichem Besucherzuwachs. Auf beiden Fachmessen stellten insgesamt 350 Aussteller und Marken ihre aktuellen Produkte und Kollektionen vor. 8.300 Fachbesucher kamen dafür nach Leipzig. „Es war ein wahrlich grünes Wochenende für die Messe. Der Positiv-Trend zeigt ganz deutlich, wie wichtig der direkte Austausch für die Branche ist. Beide Fachmessen sind über die Region hinaus für den Fachhandel unverzichtbar“, resümiert Martin Buhl-Wagner, Geschäftsführer der Leipziger Messe.**

Über weitaus mehr Besucher als im Vorjahr zeigt sich auch Projektdirektor Andreas Zachlod erfreut: „Die Stimmung an den drei Messetagen war gut. Die Besucherzahlen haben die Erwartungen übertroffen.“ Die Fachmessen CADEAUX Leipzig und Floriga fanden in diesem Jahr ausnahmsweise zwei Wochen früher statt als üblich. Obwohl der Termin vor allem für die grüne Branche eher suboptimal war, in den Schulferien lag und Karneval anstand, boomte der Order auf den Fachmessen. „Corona spielt keine Rolle mehr, das scheint für viele Besucher wie ein Befreiungsschlag zu sein. Die Kauflaune ist wieder angestiegen. Es gibt Nachholbedarf bei den Händlern nach Pandemiezeit und Energiekrise“, sagt Andreas Zachlod. Neben dem regionalen Publikum hätten auch zahlreiche überregionale Fachbesucher die Reise nach Leipzig angetreten und kamen bis aus dem Saarland.

**Leipziger Messe als wichtigstes Schaufenster für Erzgebirgische Volkskunst®**

Als erfolgreich bezeichnet auch der Geschäftsführer des Verbands Erzgebirgischer Kunsthandwerker und Spielzeughersteller e.V., Frederic Günther, die CADEAUX Leipzig. „Die Aussteller waren durchgängig im Gespräch mit ihren Fachhändlern. Wir konnten unsere erfolgreiche Weihnachtssaison 2022 auf der Leipziger Messe weiterführen.“ Auch der Nachwuchs war vertreten: Auszubildende der Holzspielzeugmacher- und Drechslerschule in Seiffen präsentierten unter anderem die Kunst des Spanbaumstechens. „Für uns ist und bleibt Leipzig das wichtigste Schaufenster der Branche. Nirgendwo anders gibt es eine größere Fachpräsentation der Erzgebirgischen Volkskunst“, sagt Frederic Günther.

Insgesamt waren rund 250 Aussteller und Marken auf der CADEAUX mit Kollektionen in den Bereichen Kunsthandwerk & Erzgebirge, Gedeckter Tisch & Genuss sowie Floristik, Wohnen & Schenken präsent.

**Besucher-Boom zum 30. Floriga-Jubiläum**

Mit der Fachbörse Floriga am 19. Februar fiel der Startschuss für das Gartenbaujahr 2023 in Mitteldeutschland. Rund 2.600 Fachbesucher aus der grünen Branche nutzten das Angebot der 100 Aussteller und Marken, um Neues für ihr Sortiment zu entdecken: Pflanzen, stimmungsvolle Accessoires, Produkte für das naturnahe Gärtnern, Technik sowie Zubehör wie Pflanzenschutzmittel, Dünger und Erden. Als besonderes Highlight wurde zur Messe-Eröffnung eine Geburtstagstorte angeschnitten – denn die Floriga feierte in diesem Jahr ihr 30. Jubiläum.

„Die Besucherresonanz war sehr gut“, kommentiert Projektdirektor Andreas Zachlod. „Auch überregional sind Fachleute angereist. Es wurde rege eingekauft.“ Ein positives Resümee zieht auch Tobias Muschalek: „Die Floriga ist und bleibt DER Branchentreff in Mitteldeutschland – und das seit nunmehr 30 Jahren,“ so der Geschäftsführer der Fördergesellschaft Gartenbau Sachsen mbH, dem ideellen Träger der Floriga. „Sie ist nicht allein Handelsplatz, sondern vor allem ein Forum, um sich mit Verbänden, Herstellern und Kollegen zu treffen, Erfahrungen auszutauschen, Netzwerke zu knüpfen. Die Stimmung war sehr gut. Auffallend war das große Interesse an dekorativem Beiwerk, was einmal mehr verdeutlichte: Blumenfachgeschäfte verkaufen nicht mehr nur Pflanzen, sondern Ambiente.“

Einen stimmungsvollen Ausblick auf die kommende warme Jahreszeit gab die amtierende Deutsche Blumenfee Regina Haindl auf der Floriga: Die Staudengärtnerin aus dem bayerischen Erding präsentierte Sachsens Balkonpflanze 2023, eine Mini-Petunie.

**Floristik-Azubis besuchen Tag der Berufsausbildung „Blühender Start“**

Nach drei Jahren Corona-Pause fand am Messe-Montag wieder der Tag der Berufsausbildung „Blühender Start“ statt. Etwa 100 Floristik-Azubis aus den Schulen Berlin, Erfurt, Halle, Wurzen und Dresden trafen sich auf der CADEAUX, um praktisches Rüstzeug für ihren künftigen Berufsalltag zu erwerben. Auf dem Programm standen unter anderem Floristik-Schauvorführungen, ein Workshop zum erfolgreichen Verkaufen sowie ein Vortrag über Messen als Marketing-Instrument. „Die Azubis konnten sich fachlich weiterbilden, aber auch über den Tellerrand schauen“, meint Annegret Petasch vom Landesverband Sachsen des Fachverbands Deutscher Floristen (FDF), der den Azubi-Tag gemeinsam mit der Leipziger Messe organisiert. „Zudem gab es viel Gelegenheit, sich untereinander kennenzulernen und auszutauschen, sprich erste Netzwerke zu knüpfen, was gut angenommen wurde."

Die nächste CADEAUX Leipzig findet im Verbund mit der Uhren- und Schmuckmesse MIDORA vom 2. bis 4. September 2023 statt. Der Termin für die nächste Frühjahrs-CADEAUX ist der 2. bis 4. März 2024 mit Floriga am 3. März 2024.

**Ansprechpartner für die Presse:**

Anja Hummel

Tel.: 0341 678 6564

a.hummel@leipziger-messe.de

**Im Internet:**

www.cadeaux-leipzig.de

www.floriga.de

**Über die CADEAUX Leipzig**

Auf der CADEAUX Leipzig, dem bedeutendsten Branchentreff Mitteldeutschlands, präsentieren jeweils im Frühjahr und Herbst rund 250 Aussteller und Marken ihre neuesten Lifestyle-Produkte zum Schenken und Wohnen. Marktführer sind dabei ebenso vertreten wie Start-Ups. Etwa 8.300 Fachbesucher nutzen die Messe, um sich über aktuelle Trends zu informieren und für die bevorstehende Saison zu ordern. Begleitend zum Angebot der Aussteller vermitteln Sonderschauen und Workshops fachkundiges Wissen und innovative Ideen für die tägliche Verkaufspraxis im Facheinzelhandel.

**Über die Floriga**

Seit 30 Jahren behauptet die Floriga ihren Platz als größte Veranstaltung der grünen Branche in den neuen Bundesländern. Im März 2020 wurde die Fachbörse erstmals unter Regie der Leipziger Messe GmbH ausgerichtet, unterstützt vom Gartenbauverband Mitteldeutschland e.V. als ideellem Träger. Die rund 2.500 Fachbesucher aus Gartenbaubetrieben, Floristikgeschäften und Gartencentern können bei zirka 150 Ausstellern aus einem vielfältigen Angebot an Pflanzen, Gartenbau- und Floristik-Bedarf sowie Dekoration wählen, sich bei Floristik-Schauvorführungen inspirieren lassen oder Profi-Tipps rund um den Garten einholen. Sonderschauen wie die „Pflanze des Jahres“ und das „Produkt des Jahres“ ergänzen das Programm.

**Über die Leipziger Messe**

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe – zum neunten Mal in Folge – 2022 zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.