**61. CADEAUX Leipzig**

**Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends**

**18. bis 20. Februar 2023**

**30. Floriga**

**Fachbörse für die grüne Branche**

**19. Februar 2023**

*Für Fachbesucher*

Leipzig, 17. Februar 2023

**Alle Signale auf grün:**

**CADEAUX Leipzig und Floriga starten in den Messe-Frühling**

**Mit einer großen Palette an Trend-Produkten für das Jahr 2023 starten am Samstag (18. Februar 2023) die Leipziger Fachmesse CADEAUX und am Sonntag (19. Februar 2023) die Floriga. Auf dem Messe-Duo stellen mehr als 350 Aussteller und Marken ihre aktuellen Kollektionen vor. Drei Tage lang kann sich der Fachhandel darüber informieren, was in Sachen Wohnaccessoires, Kunsthandwerk, Geschenkartikel, Gourmet und Floristik angesagt ist. Es darf direkt geordert werden!**

„Wir erwarten eine gute Besucherfrequenz. Die Ausstellerzahlen sind auf Vorjahresniveau“, sagt Projektdirektor Andreas Zachlod. „Der Nachholbedarf bei den Händlern ist groß“, ergänzt er. Auf der CADEAUX Leipzig, die bereits zum 61. Mal veranstaltet wird, sind rund 250 Aussteller und Marken präsent. Im Aktionsforum Backen, Kochen und Genießen stellen Firmen spannende Produktneuheiten vor. Die Kunsthandwerker zeigen in einem Forum die Innovationen des Jahres aus dem Erzgebirge. Insgesamt 25 Mitglieder des Verbandes Erzgebirgischer Kunsthandwerker und Spielzeugmacher beteiligen sich daran. Der Holzspielzeugmacher-Nachwuchs führt live an der Werkbank die Kunst des Spanbaumstechens vor. Im Floristik-Village werden in Live-Vorführungen die Trends der grünen Branche vorgestellt.

**Deutsche Blumenfee eröffnet die Floriga**

Mehr als 100 Aussteller und Marken präsentieren sich auf der 30. Floriga – der größten Veranstaltung der grünen Branche in den neuen Bundesländern. Fachbesucher können die Möglichkeit nutzen, sich zu vernetzen, sich weiterzubilden und direkt zu ordern. Expertenvorträge und die Vorstellung der Pflanze des Jahres 2023 stehen auf dem Programm. Visueller Höhepunkt sind floristische Gestaltungen, die von Models als Kopfschmuck präsentiert werden. Als Ehrengast wird die Deutsche Blumenfee Regina Haindl die Floriga eröffnen und die große Jubiläumstorte anschneiden.

**Große Ausbildungsinitiative der Verbände, Schulen und der Leipziger Messe**

Als Highlight für den Floristen-Nachwuchs findet nach drei Jahren Pause am Messe-Montag, 20. Februar 2023, der Tag der Berufsausbildung „Blühender Start“ statt. Junge Floristen aus Schulen in Berlin, Erfurt, Halle, Wurzen und Dresden treffen sich auf der CADEAUX Leipzig. Es erwartet sie ein lehrreiches Tagesprogramm im Floristik-Village mit Vorträgen, Rollenspielen und Live-Vorführungen.

Die CADEAUX Leipzig ist am 18. und 19. Februar 2023 von 9.30 bis 18.00 Uhr sowie am 20. Februar 2023 von 9.30 bis 17.00 Uhr geöffnet. Die Floriga lädt am Sonntag, dem 19. Februar 2023, von 8.00 bis 15.00 Uhr aufs Leipziger Messegelände ein. Interessierte Fachbesucher erhalten über die Leipziger Messe einen Ticketcode für einen kostenfreien Messebesuch.

**Ansprechpartner für die Presse:**

Anja Hummel

Tel.: 0341 678 6564

a.hummel@leipziger-messe.de

**Im Internet:**

www.cadeaux-leipzig.de

www.floriga.de

**Über die CADEAUX Leipzig**

Auf der CADEAUX Leipzig, dem bedeutendsten Branchentreff Mitteldeutschlands, präsentieren jeweils im Frühjahr und Herbst rund 250 Aussteller und Marken ihre neuesten Lifestyle-Produkte zum Schenken und Wohnen. Marktführer sind dabei ebenso vertreten wie Start-Ups. Etwa 8.000 Fachbesucher nutzen die Messe, um sich über aktuelle Trends zu informieren und für die bevorstehende Saison zu ordern. Begleitend zum Angebot der Aussteller vermitteln Sonderschauen und Workshops fachkundiges Wissen und innovative Ideen für die tägliche Verkaufspraxis im Facheinzelhandel.

**Über die Floriga**

Seit 30 Jahren behauptet die Floriga ihren Platz als größte Veranstaltung der grünen Branche in den neuen Bundesländern. Im März 2020 wurde die Fachbörse erstmals unter Regie der Leipziger Messe GmbH ausgerichtet, unterstützt vom Gartenbauverband Mitteldeutschland e.V. als ideellem Träger. Die rund 2.000 Fachbesucher aus Gartenbaubetrieben, Floristikgeschäften und Gartencentern können bei zirka 150 Ausstellern aus einem vielfältigen Angebot an Pflanzen, Gartenbau- und Floristik-Bedarf sowie Dekoration wählen, sich bei Floristik-Schauvorführungen inspirieren lassen oder Profi-Tipps rund um den Garten einholen. Sonderschauen wie die „Pflanze des Jahres“ und das „Produkt des Jahres“ ergänzen das Programm.

**Über die Leipziger Messe**

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe – zum achten Mal in Folge – 2021 zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden durchschnittlich 270 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.