**61. CADEAUX Leipzig**

**Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends**

**18. bis 20. Februar 2023**

**Floriga**

**Fachbörse für die grüne Branche**

**19. Februar 2023**

*Für Fachbesucher*

Leipzig, 10. Oktober 2022

**Neuer Termin für Frühjahrs-CADEAUX Leipzig und Floriga 2023**

**Mit den Fachmessen CADEAUX und Floriga startet die Leipziger Messe auch im kommenden Jahr wieder in den Frühling. Neu ist der Termin Mitte Februar. „Angesichts eines prall gefüllten Messekalenders in Leipzig rücken wir die beiden Veranstaltungen zwei Wochen nach vorn“, erläutert Projektdirektor Andreas Zachlod. Somit findet die CADEAUX Leipzig vom 18. bis 20. Februar 2023 statt. Die Floriga wird wie gewohnt am Messe-Sonntag – diesmal der 19. Februar – ausgerichtet.**

Für die CADEAUX Leipzig, die ihre 61. Auflage erlebt, haben sich laut Andreas Zachlod bereits zahlreiche Aussteller angemeldet. Im Mittelpunkt der Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends stehen im Frühjahr die Bereiche Floristik, Wohnen & Schenken, Kunsthandwerk & Erzgebirge, Beauty & Wellness sowie Gedeckter Tisch & Genuss. Unter anderem können sich die Fachbesucher wieder auf die Trendpräsentation Floristik sowie auf das Forum Erzgebirge mit vielen innovativen und traditionellen Holzkunst-Produkten freuen.

Mit Blüh- und Kräuterpflanzen, Gehölzen, Gartentechnik und -geräten sowie einer bunten Palette an Deko-Artikeln markiert die Floriga – größte Fachbörse für die grüne Branche in den neuen Bundesländern – den Auftakt zur Gartensaison 2023. Floristik-Schauvorführungen und Sonderschauen wie die „Pflanze des Jahres“ und das „Produkt des Jahres“ runden das Programm ab.

Die Frühjahrs-CADEAUX ist am 18. und 19. Februar 2023 von 9.30 bis 18.00 Uhr sowie am 20. Februar 2023 von 9.30 bis 17.00 Uhr geöffnet. Die Floriga lädt am Sonntag, dem 19. Februar 2021, von 8.00 bis 15.00 Uhr aufs Leipziger Messegelände ein. Mehr Informationen unter: www.cadeaux-leipzig.de / www.floriga.de.

**Ansprechpartner für die Presse:**

Ingrid Bednarsky

Telefon: +49 341 678-65 66

E-Mail: i.bednarsky@leipziger-messe.de

**Im Internet:**

www.cadeaux-leipzig.de

www.floriga.de

**Über die CADEAUX Leipzig**

Auf der CADEAUX Leipzig, dem bedeutendsten Branchentreff Mitteldeutschlands, präsentieren jeweils im Frühjahr und Herbst rund 250 Aussteller und Marken ihre neuesten Lifestyle-Produkte zum Schenken und Wohnen. Marktführer sind dabei ebenso vertreten wie Start-Ups. Etwa 10.000 Fachbesucher nutzen die Messe, um sich über aktuelle Trends zu informieren und für die bevorstehende Saison zu ordern. Begleitend zum Angebot der Aussteller vermitteln Sonderschauen und Workshops fachkundiges Wissen und innovative Ideen für die tägliche Verkaufspraxis im Facheinzelhandel.

**Über die Floriga**

Seit über 25 Jahren behauptet die Floriga ihren Platz als größte Veranstaltung der grünen Branche in den neuen Bundesländern. Im März 2020 wurde die Fachbörse erstmals unter Regie der Leipziger Messe GmbH ausgerichtet, unterstützt vom Gartenbauverband Mitteldeutschland e.V. als ideellem Träger. Die rund 2.000 Fachbesucher aus Gartenbaubetrieben, Floristikgeschäften und Gartencentern können bei zirka 150 Ausstellern aus einem vielfältigen Angebot an Pflanzen, Gartenbau- und Floristik-Bedarf sowie Dekoration wählen, sich bei Floristik-Schauvorführungen inspirieren lassen oder Profi-Tipps rund um den Garten einholen. Sonderschauen wie die „Pflanze des Jahres“ und das „Produkt des Jahres“ ergänzen das Programm.

**Über die Leipziger Messe**Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe – zum achten Mal in Folge – 2021 zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden durchschnittlich 270 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.