**63. CADEAUX Leipzig**

**Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends**

**02. bis 04. März 2024**

**31. Floriga**

**Fachbörse für die grüne Branche**

**03. März 2024**

*Für Fachbesucher*

Leipzig, 23. November 2023

**Hier ist jeder Tag ein Fest:**

**CADEAUX Leipzig und Floriga feiern die Trends für 2024**

**Wenn Ostern und Weihnachten aufeinandertreffen: Auf der CADEAUX Leipzig und der Floriga werden alle Feste gefeiert! Vom 02. bis 04. März 2024 präsentieren insgesamt rund 350 Aussteller und Marken eine blühende Vielfalt an Trends und Innovationen. Mit einem klaren Fokus auf Floristik, Garten, Wohnen und festlichen Anlässen versprechen die Fachmessen ein buntes Potpourri aus Geschenk- und Wohntrends, Kunsthandwerk, Papeterie, Gedeckter Tisch und Genuss, Beauty und Wellness sowie Uhren und Schmuck. Mit Floristik-Village und offenem Kochforum gibt es erneut ein interaktives Show-Programm mit bekannten Experten.**

Für die 63. Auflage der CADEAUX Leipzig laufen die Vorbereitungen auf Hochtouren. „Schon jetzt haben wir zahlreiche Ausstelleranmeldungen zu verzeichnen. Darunter sind viele Stammaussteller, die uns und ihren Fachhändlern in Leipzig die Treue halten. Wir werden im Frühjahr aber auch Start-up-Unternehmen begrüßen, die ihre spannenden Produktneuheiten präsentieren“, kündigt Projektdirektor Andreas Zachlod an.

**Floristik trifft auf Koch- und Backwelt**

Das Sonderareal mit Floristik-Village und Koch- und Backforum wächst 2024 inhaltlich noch enger zusammen. Das Motto lautet auch hier: „Feste feiern“. Floristik-Trends, Produktpräsentationen und Show-Kochen werden auf dem Areal thematisch miteinander kombiniert. Die Chemnitzer Floristmeister Reinhold Pause und David Gehrisch laden zum „Gemüse- und Rosenfest“. Die unterhaltsamen Koch- und Backshows werden von den Profi-Köchen Philipp Anders und Mirko Reeh durchgeführt.

Und es gibt noch einen Grund zum Feiern: Ganz neu auf der CADEAUX Leipzig wird im Frühjahr 2024 die Sonderschau „Bild & Rahmen“ durchgeführt. Die Dresdner Rahmenwerkstatt präsentiert Trends und Live-Porträtierungen.

**Festliches Kunsthandwerk aus dem Erzgebirge**

Die Sonderschau „Neuland – Innovationen aus dem Erzgebirge“ gibt einen spannenden Einblick in die Trends der Holzkunst-Produkte für das Jahr 2024. Außerdem wird der Holzspielzeugmacher-Nachwuchs an der Werkbank drechseln und Spanbaumstechen vorführen. Der Verband Erzgebirgischer Kunsthandwerker und Spielzeughersteller bietet auch die Möglichkeit, die Ausbildungsstätte der Holzspielzeugmacher in Seiffen virtuell zu besichtigen. Im Frühjahr ist wieder eine Vielzahl der Unternehmen aus dem Erzgebirge auf der Messe vertreten.

**Aktionstag für Azubis im Floristik- und Gartenbaubereich**

Der erfolgreiche Azubi-Tag aus dem Vorjahr wird auch 2024 wieder stattfinden: Wie werde ich Floristik-Star? Wer gewinnt das Flower-Battle der Schulen? Und wie sehen eigentlich die internationalen Trends für 2024 aus? Diese und noch mehr Fragen werden jungen Floristen aus Schulen in Berlin, Erfurt, Halle, Wurzen und Dresden beantwortet. Der Tag der Ausbildung wird am Messe-Montag, 04. März 2024, in Kooperation mit dem Fachverband Deutscher Floristen e.V.  und den Landesverbänden Sachsen, Sachsen-Anhalt, Berlin-Brandenburg, Hessen-Thüringen sowie dem Landesgartenbauverband Mitteldeutschland durchgeführt.

**Fachbörse Floriga lädt am Messe-Sonntag zum Kommunizieren und Ordern ein**

Am 03. März 2024 läutet die Floriga, die größte Fachbörse für die grüne Branche in den neuen Bundesländern, die Gartensaison 2024 ein. Mit einer vielfältigen Auswahl an Blüh- und Kräuterpflanzen, Gehölzen, Gartentechnik sowie einer bunten Palette an Deko-Artikeln präsentiert sie sich als Anlaufstelle für Gartenfreunde. Spannende Floristik-Schauvorführungen, Produktneuheiten und faszinierende Sonderschauen, darunter die Präsentation der "Pflanze des Jahres", ergänzen das abwechslungsreiche Programm. Als Highlight wird Christopher Ernst, Deutscher Meister der Floristik, als besonderer Gast in Leipzig erwartet.

**Das sind die Öffnungszeiten**

Die Frühjahrs-CADEAUX ist am 02. und 03. März 2024 von 9.30 bis 18.00 Uhr sowie am 04. März 2024 von 9.30 bis 17.00 Uhr geöffnet. Die Floriga lädt am Sonntag, dem 03. März 2024, von 8.00 bis 15.00 Uhr aufs Leipziger Messegelände ein.

**Ansprechpartner für die Presse:**

Anja Hummel, Pressesprecherin CADEAUX Leipzig und Floriga

Tel.: 0341 678 6564

a.hummel@leipziger-messe.de

**Im Internet:**

<www.cadeaux-leipzig.de>

<www.floriga.de>

<https://www.linkedin.com/showcase/cadeaux-leipzig/>  
<https://www.instagram.com/cadeaux.leipzig>

#cadeauxleipzig

**Über die CADEAUX Leipzig**

Auf der CADEAUX Leipzig, dem bedeutendsten Branchentreff Mitteldeutschlands, präsentieren jeweils im Frühjahr und Herbst rund 250 Aussteller und Marken ihre neuesten Lifestyle-Produkte zum Schenken und Wohnen. Marktführer sind dabei ebenso vertreten wie Start-Ups. Die Fachbesucher nutzen die Messe, um sich über aktuelle Trends zu informieren und für die bevorstehende Saison zu ordern. Begleitend zum Angebot der Aussteller vermitteln Sonderschauen und Workshops fachkundiges Wissen und innovative Ideen für die tägliche Verkaufspraxis im Facheinzelhandel.

**Über die Floriga**

Seit über 25 Jahren behauptet die Floriga ihren Platz als größte Veranstaltung der grünen Branche in den neuen Bundesländern. Im März 2020 wurde die Fachbörse erstmals unter Regie der Leipziger Messe GmbH ausgerichtet, unterstützt vom Gartenbauverband Mitteldeutschland e.V. als ideellem Träger. Fachbesucher aus Gartenbaubetrieben, Floristikgeschäften und Gartencentern können bei über 100 Ausstellern aus einem vielfältigen Angebot an Pflanzen, Gartenbau- und Floristik-Bedarf sowie Dekoration wählen, sich bei Floristik-Schauvorführungen inspirieren lassen oder Profi-Tipps rund um den Garten einholen. Sonderschauen wie die „Pflanze des Jahres“ und das „Produkt des Jahres“ ergänzen das Programm.

**Über die Leipziger Messe**

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe – zum zehnten Mal in Folge – 2023 zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden durchschnittlich 270 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.