**62. CADEAUX Leipzig**

**Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends**

**MIDORA Leipzig**

**UHREN- UND SCHMUCKMESSE**

**2. bis 4. September 2023**

*Für Fachbesucher*

Leipzig, 29. August 2023

**Startschuss für das Weihnachtsgeschäft**

**CADEAUX und MIDORA laden am kommenden Wochenende auf das Leipziger Messegelände ein / Rund 350 Aussteller und Marken präsentieren ihre Neuheiten**

Weihnachtsklassiker, Wohntrends, Winterzauber: Vom 2. bis 4. September 2023 fällt auf der Leipziger Messe wieder der Startschuss für das umsatzstarke Geschäft zum Jahresende. Auf den Fachmessen CADEAUX und MIDORA präsentieren insgesamt rund 350 Unternehmen und Top-Marken – von denen 15 Prozent Neuaussteller sind - ihre aktuellen Kollektionen an Wohn- und Küchenaccessoires, Kunsthandwerk und Geschenkartikeln, Floristik- und Wellness-Zubehör, Papier- und Gourmetartikeln sowie Uhren und Schmuck. Dank vergrößertem Angebot im Bereich Küche und Genuss ist der Besuch auch für Gastronomen und Hoteliers äußerst interessant. Top-Thema ist außerdem der Nachwuchs- und Fachkräftemangel. Neben einem Experten-Talk bietet die Messe für interessierte Schüler Einblicke in die außergewöhnlichen Berufe des Holzspielzeugmachers, Goldschmied und Uhrmachers an. Für den Fachhandel speziell in Mitteldeutschland stellen die beiden Veranstaltungen unverzichtbare Termine dar, um sich über aktuelle Trends zu informieren und ihr Sortiment für die kommende Saison zusammenzustellen.

**CADEAUX Leipzig: Großes Forum mit Kochshows und Floristik-Trends**

Erzgebirgische Holzkunst, herbstliche Wohnaccessoires, stimmungsvolle Adventsdekoration, hochwertiges Kochzubehör oder trendige Tischkultur: Auf der CADEAUX Leipzig dreht sich alles um den modernen Lifestyle. Rund 250 Unternehmen und Marken sind auf der Fachmesse vertreten. Das Angebot im Bereich Küche und Genuss ist gewachsen: Im Koch- und Backforum in Halle 3 warten Live-Shows mit Produktpräsentationen auf das Publikum. Die Profi-Köche Mirko Reeh und Philipp Anders entertainen und geben zahlreiche Verkaufsargumente für den Geschäftsalltag mit. Das Programm dreht sich um eine energieeffiziente und gesunde Küche. Fernsehkoch Mirko Reeh bereitet schmackhaftes Fingerfood zu und präsentiert hochwertige Markenprodukte wie Messer, Backformen, WOK- und Bratpfannen, Töpfe und Gewürze.

Einen floralen Vorgeschmack auf Weihnachten und das Frühjahr 2024 liefert das Floristik-Village mit Schaubildern und Live-Vorführungen. „Cool Looks“ und „Fresh Flowers“ heißen die beiden Trendthemen. Während die Wintersaison ganz im Zeichen der Provokation und Wildheit mit lebendigen Farben steht, treten im Frühjahr natürliche Materialien und Muster in den Vordergrund.

Der Verband Erzgebirgischer Kunsthandwerker und Spielzeughersteller e.V. zeigt in einer Sonderschau die Sieger des legendären Design-Wettbewerbs „Tradition & Form“. Und es gibt eine Premiere: Mit gleich zwei Sondereditionen feiert das Erzgebirgische Kunsthandwerk den 15. Geburtstag des hölzernen Verbandsmaskottchens Picus. Auf der CADEAUX Leipzig werden erstmalig die Picus-Festtagsserviette und der Picus-Kartenträger präsentiert. Auch die Initiative Denkstatt Erzgebirge bringt frischen Wind in die Messehalle. Hier wird gemeinsam darüber diskutiert, wie eine moderne Zukunft für diese sehr traditionelle Branche aussehen kann.

**MIDORA: Nachwuchsgewinnung ist Top-Thema**

Apropos Zukunft: Das Thema Nachwuchsgewinnung steht in diesem Jahr im Fokus der MIDORA. Die Uhren- und Schmuckmesse findet zeitgleich zur CADEAUX statt. Interessierte Jugendliche haben die einzigartige Gelegenheit, sich auf der Fachmesse anzumelden und über drei außergewöhnliche Ausbildungsberufe zu informieren: Uhrmacher, Goldschmied und Holzspielzeugmacher. Die Uhrmacherschule Glashütte „Otto Lilienthal“ bietet ein Mitmach-Angebot am Uhrmachertisch an. Ziel ist es, junge Menschen für die vielfältigen Karrieremöglichkeiten in der Handwerksbranche zu begeistern und einen Beitrag zur Bewältigung des Nachwuchs- und Fachkräftemangels zu leisten. Denn die Prognosen sind dramatisch. Wie kann sich das Handwerk retten? Über Lösungsansätze und konkrete Maßnahmen diskutieren vier Experten der Branche am 3. September 2023 auf der MIDORA Leipzig.

Auf dem wichtigsten deutschen Branchentreff im Herbst präsentieren rund 100 Unternehmen und Marken ihre aktuellen Kollektionen an Uhren und Schmuck. Das Angebot umfasst Echt- und Trendschmuck, Uhren, Perlen und Steine ebenso wie Technik, Goldschmiedebedarf sowie Modeschmuck und Accessoires.

Unverzichtbares Wissen für die tägliche Praxis bietet das Fachprogramm der MIDORA. Auf der Agenda stehen Themen von Opal- und Diamantenschliff über Perlenkunde bis Wasserdichtheit bei Uhren. Von Struktur und Wandel inspiriert präsentiert sich der Nachwuchswettbewerb Junge Cellinis 2023 des Zentralverbands der Deutschen Gold- und Silberschmiede: Auszubildende sowie Gesellen und Gesellinnen im 1. Jahr stellen ihre selbstgefertigten Schmuckstücke mit Bernstein aus dem Bernsteinsee Goitzsche in Bitterfeld (Sachsen-Anhalt) aus. Die MIDORA zeigt die Unikate. Den bereits legendären MIDORA Messetaler – in diesem Jahr mit dem Bildnis des Bayerischen Goldschmieds und Professor Karl Rothmüller (19. Jh.) – kann man am Stand des Zentralverbandes der Deutschen Gold- und Silberschmiede prägen.

**Leipzig entdecken: Machen Sie mehr aus Ihrem Messebesuch!**

Die Stadt Leipzig hat mit ihren mehr als 620.000 Einwohnern unzählig viel zu bieten. Es lohnt sich allemal, den Messebesuch mit einer Stadttour zu verknüpfen. Sie möchten klassische Sehenswürdigkeiten besuchen? Auf dem City-Hochhaus am Augustusplatz – auch Uniriese genannt – haben sie einen wunderbaren Blick über die Stadt. Auch das Völkerschlachtdenkmal bietet einen phänomenalen Panoramablick. Sie mögen Natur? Besuchen Sie den bekannten Zoo Leipzig. Auch ein Ausflug in den südlichen Auenwald, wo der Wildpark liegt, lohnt sich. Bei einer Kahnpartie oder einer Paddelboottour können Sie die Industriearchitektur am Karl-Heine-Kanal entdecken.

**Tipps für das Messe-Wochenende:** Am 1. September starten die Interkulturellen Wochen Leipzig auf dem Burgplatz. Fast 30 Vereine, Initiativen und Institutionen stellen sich dort mit Infoständen, Kreativangeboten und kulturellen Darbietungen vor. Mit der Leipziger Radnacht am 01. September 2023 beginnt um 19 Uhr das große Stadtradeln. Die Radtour ist offen für alle Interessierten, die gerne einmal über die autofreien Straßen Leipzigs fahren möchten. Eine Fahrrad-Ausleihe ist an verschiedenen Orten der Stadt via App möglich. Das Streetart-Festival Ibug lädt erstmals in einen Lost Place in Leipzig ein. Im früheren Reichsbahnausbesserungswerk (RAW) im Stadtteil Engelsdorf sind vom 01. bis 03. September Bilder, Installationen und Skulpturen zu sehen. Sie wurden von 80 Künstlerinnen und Künstlern aus dem In- und Ausland direkt in den verlassenen Hallen geschaffen.

**Öffnungszeiten und Tickets**

Geöffnet sind CADEAUX Leipzig und MIDORA am 2. und 3. September 2023 von 9.30 bis 18.00 Uhr und am 4. September 2023 von 9.30 bis 17.00 Uhr. Eine Legitimation als Fachbesucher ist erforderlich. Interessierte Fachbesucher erhalten über die Leipziger Messe einen Ticketcode für einen kostenfreien Messebesuch. Tickets sind unter www.cadeaux-leipzig.de/tickets bzw. www.midora.de/tickets erhältlich.

**Ansprechpartner für die Presse:**

Anja Hummel

Telefon: +49 341 678-65 64

E-Mail: [a.hummel@leipziger-messe.de](mailto:a.hummel@leipziger-messe.de)

**Im Internet:**

<www.cadeaux-leipzig.de>

[www.midora.de](http://www.midora.de)

[www.instagram.com/cadeaux.leipzig](http://www.instagram.com/cadeaux.leipzig)

[www.linkedin.com/showcase/cadeaux-leipzig](http://www.linkedin.com/showcase/cadeaux-leipzig)

**Über die CADEAUX Leipzig**

Auf der CADEAUX Leipzig, dem bedeutendsten Branchentreff Mitteldeutschlands, präsentieren jeweils im Frühjahr und Herbst rund 250 Aussteller und Marken ihre neuesten Lifestyle-Produkte zum Schenken und Wohnen. Marktführer sind dabei ebenso vertreten wie Start-Ups. Etwa 10.000 Fachbesucher nutzen die Messe, um sich über aktuelle Trends zu informieren und für die bevorstehende Saison zu ordern. Begleitend zum Angebot der Aussteller vermitteln Sonderschauen und Workshops fachkundiges Wissen und innovative Ideen für die tägliche Verkaufspraxis im Facheinzelhandel.

**Über die MIDORA Leipzig**

Als wichtigste Order- und Informationsveranstaltung in Mitteldeutschland hat sich die MIDORA Leipzig fest in der Branche etabliert. Mit ihrem günstigen Termin, dem komplexen Angebot und der schnellen Erreichbarkeit gewährleistet sie dem Facheinzelhandel eine optimale Weihnachtsorder. Traditionell stark vertreten ist das Uhrensegment, speziell in der Mittelpreislage. Die Ausstellung mit rund 100 vertretenen Unternehmen und Marken gliedert sich in den geschlossenen Bereich, zu dem ausschließlich der Uhren- und Schmuckfachhandel Zutritt hat, den Trendschmuck- sowie den Accessoires-Mitgabe-Bereich. Die beiden letztgenannten Areale stehen auch dem Fachpublikum der parallel veranstalteten CADEAUX Leipzig offen.

**Über die Leipziger Messe**

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe – zum neunten Mal in Folge – 2022 zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden durchschnittlich 270 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.