**62. CADEAUX Leipzig**

**Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends**

**2. bis 4. September 2023**

*Für Fachbesucher*

Leipzig, 15. Juni 2023

**Herbst-CADEAUX Leipzig:**

**Mehr Küche und Genuss, noch mehr Inspiration**

**Inspiration pur erwartet die Fachbesucher zur Herbst-CADEAUX Leipzig vom 2. bis 4. September 2023. Auf der Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends, die zum 62. Mal veranstaltet wird, präsentieren rund 250 Aussteller und Marken ihre trendigen Produkte für den modernen Lifestyle. Fachbesucher dürfen sich auf ein erweitertes Angebot im Bereich Küche und Genuss freuen. Kunsthandwerk, Floristik und das Thema Nachwuchsgewinnung stehen ebenfalls auf der CADEAUX-Agenda. Parallel dazu trifft sich die Uhren- und Schmuckbranche auf der Fachmesse MIDORA.**

„Nach der erfolgreichen Frühjahrs-CADEAUX blicken wir auch der Herbstsaison absolut positiv entgegen“, sagt Projektdirektor Andreas Zachlod. „Wir konnten viele neue Aussteller im Bereich Küche und Genuss gewinnen. Mit dem erweiterten Angebot ermöglicht die CADEAUX Leipzig dem Facheinzelhandel, sich optimal für die umsatzstärkste Saison des Jahres zu rüsten.“

Zu den Schwerpunkten der Herbst-CADEAUX gehört somit das Thema kulinarischer Genuss, das im Kochforum eine aktionsreiche Bühne findet. Hier zeigen Firmen ihre innovativen Produkte in der Anwendung. Energieeffizienz spielt dabei eine ebenso große Rolle wie Langlebigkeit und praktische Handhabung.

**Erzgebirgisches Kunsthandwerk: Design-Sieger werden vorgestellt**

Erneut ist auch die erzgebirgische Holzkunst mit ihren einzigartigen Produkten präsent. Besonderes Highlight: Die Sieger des Design-Wettbewerbs „Tradition & Form“ werden vorgestellt. Hier zeigen sich die Trends der bevorstehenden Saison. Aller zwei Jahre werden besonders innovative und attraktive Neuerungen mit diesem weit über die Branche hinaus beachteten Designpreis ausgezeichnet. Bereits 1995 hat der Verband Erzgebirgischer Kunsthandwerker und Spielzeughersteller gemeinsam mit der heutigen Erzgebirgssparkasse und dem Erzgebirgskreis den Wettbewerb „Tradition & Form“ ins Leben gerufen.

Einen floralen Vorgeschmack auf Advent und Weihnachten erhalten die Fachbesucher im „Floristik-Village“ der Herbst-CADEAUX. Das Thema Nachwuchsförderung ist ein weiterer Schwerpunkt an den drei Messetagen. In Workshops und Diskussionen werden Schwierigkeiten der Azubi-Gewinnung thematisiert und Lösungsansätze beleuchtet.

Parallel zur CADEAUX eröffnet die **MIDORA** die Herbst- und Wintersaison für die Uhren- und Schmuckbranche. Etwa 100 Aussteller und Marken präsentieren die neuesten Kollektionen an Echt- und Trendschmuck, Uhren, Perlen und Steinen bis hin zu Technik, Goldschmiedebedarf sowie Modeschmuck und Accessoires. Auf dem Programm stehen spannenden Fachvorträge. Experten widmen sich intensiv dem Thema der Nachwuchsgewinnung und Auszubildende zeigen in der Ausstellung „Junge Cellinis 2023“ ihre schönsten Bernstein-Schmuckstücke.

Geöffnet sind CADEAUX Leipzig und MIDORA am 2. und 3. September 2023 von 9.30 bis 18.00 Uhr und am 4. September 2023 von 9.30 bis 17.00 Uhr. Eine Legitimation als Fachbesucher ist erforderlich. Der Eintritt ist kostenfrei. Der Ticket-Shop zur Online-Registrierung ist ab Juli 2022 verfügbar.

**Ansprechpartner für die Presse:**

Anja Hummel

Telefon: +49 341 678-65 64

E-Mail: a.hummel@leipziger-messe.de

**Im Internet:**

<www.cadeaux-leipzig.de>

[www.midora.de](http://www.midora.de)

**Über die CADEAUX Leipzig**

Auf der CADEAUX Leipzig, dem bedeutendsten Branchentreff Mitteldeutschlands, präsentieren jeweils im Frühjahr und Herbst rund 250 Aussteller und Marken ihre neuesten Lifestyle-Produkte zum Schenken und Wohnen. Marktführer sind dabei ebenso vertreten wie Start-Ups. Etwa 10.000 Fachbesucher nutzen die Messe, um sich über aktuelle Trends zu informieren und für die bevorstehende Saison zu ordern. Begleitend zum Angebot der Aussteller vermitteln Sonderschauen und Workshops fachkundiges Wissen und innovative Ideen für die tägliche Verkaufspraxis im Facheinzelhandel.

**Über die Leipziger Messe**

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe – zum neunten Mal in Folge – 2022 zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden durchschnittlich 270 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.